1. **Qu’est-ce qu’un bien ?**

Un bien est un produit matériel pouvant être acheté ou vendu.

1. **Qu’est-ce qu’un service ?**

Un service est un produit immatériel pouvant être vendu ou acheté. Exemple, un magasin peut vendre des ordinateurs (biens) et peut se faire assurer (service)

1. **Définissez un marché.**

Un marché est un lieu de rencontre entre l’offre et la demande. Il détermine le prix d’équilibre et la quantité d’équilibre idéals.

1. **Définissez un système d’information.**

Ensemble de ressources humaines, financières et matérielles permettant de collecter, stocker, traiter et diffuser l’information pour aider à la prise de décision, à la coordination et au contrôle au sein de l’organisation.

1. **Qu’est-ce que la valeur ajoutée ?**

La valeur ajoutée est égale à la valeur de la production – la valeur des consommations intermédiaires. Elle doit être redistribuée dans 3 domaines :

* Les salariés (paiement des salaires)
* Les apporteurs de capitaux (les actionnaires)
* Les administrations (impôts sur les bénéfices, taxes, cotisations sociales.

1. **Quand la sécurité sociale a-t-elle été créée ?**

La sécurité sociale a été créée le 30 avril 1930.

1. **Quels sont les éléments du MIX marketing ?**

Le MIX marketing possède 4 éléments :

* Le produit
* Le prix
* La Distribution
* La Promotion

**8. Bénéfice et valeur ajoutée sont-ils synonymes ?**

Non. Le bénéfice n’est qu’une partie de la valeur ajoutée. Il correspond à la valeur ajoutée non distribuée parmi les salariés, actionnaires et administrations (cf *Qu’est ce que la valeur ajoutée).*

1. **Qui est Henri Fayol ?**

Henri Jules Fayol (1841-1925) était un économiste, entrepreneur, ingénieur, écrivain et géologue français. Il est considéré comme l’un des pionniers de la gestion d’entreprise et l’un des précurseurs de du management. Il développa le Fayolisme.

« Gérer, c’est prévoir » 1916

1. **Qu’est-ce qu’une production marchande ? Non marchande ?**

* Production marchande :
  + Production **ayant pour but le profit,** l’entreprise doit vendre son produit ou service plus cher que son coût de reviens et ainsi faire une marge (somme des marges = profit)
* Production non marchande :
  + Production n’**ayant pas pour but le profit**, on vend un produit ou service à sa perte, c’est-à-dire moins cher que son coût de revient. L’Etat en est majoritairement l’acteur, ainsi que les associations.

1. **Définissez la TMA.**

La Tierce Maintenance Applicative, c’est lorsqu’une entreprise confie partiellement ou totalement la maintenance de ses applications à un prestataire informatique tiers en vue d’en assurer le bon fonctionnement.

1. **Qu’est-ce que le cycle de vie du produit ?**

Le cycle de vie d’un produit prend en compte toutes les activités entrantes en jeu dans la fabrication, l’utilisation, le transport et l’élimination de ce produit. Il est généralement illustré par une série d’étapes depuis la production jusqu’à l’évacuation finale. Il est utilisé pour réaliser des éco-bilans.

1. **Quelles sont les 6 fonctions présentes dans une entreprise ?**

Selon Henri Fayol, les 6 fonctions présentes dans une entreprise sont :

* Fonction technique (produire et transformer)
* Fonction sécurité (protéger les biens et les personnes)
* Fonction comptable (enregistrer les données comptables)
* Fonction financière (rechercher et gérer les capitaux)
* Fonction commerciale (acheter et vendre)
* Fonction administration (Prévoir, organiser, commande, coordonner, contrôler (P.O.C.C.C))
* Fonction recherche et développement (études, recherche)
* Fonction qualité (produits conformes, …)
* Fonction ressources humaines (rémunérations, recrutements, formations, …)

1. **Définissez la comptabilité.**

Discipline permettant de répertorier tous les mouvements de flux, les dépenses et les recettes de l’entreprise. Elle est considérée comme un système d’information.

1. **Donner les étapes du processus marketing.**
2. Définir les objectifs
3. Identifier les marchés et publics cibles
4. Articuler l’axe de communication et le positionnement
5. Définir le prix
6. Prioriser les outils et tactiques numériques (promotions)
7. Choisir les canaux de distribution
8. Budgétiser les actions
9. Définir et mesurer les indicateurs clés
10. **Qu’est-ce qu’un « bureau des études » ? Des méthodes ?**

Le terme bureau d’études désigne l’ensemble des métiers qui permettent d’interpréter des données (calculs de résistances des matériaux) et de les traduire en plan d’exécution.

Le bureau des méthodes est chargé quant à lui de faire le lien entre le bureau d’études et les équipes de productions.

1. **Définissez une « action » (vision financière du mot).**

Une action désigne une part de capital d’une société. Si quelqu’un détient une action, elle est alors actionnaire de cette société et est donc propriétaire d’une partie de celle-ci.

1. **Quels sont les principaux métiers d’une ESN ?**

Les principaux métiers d’une ESN sont :

* L’infogérance
* La tierce maintenance applicative (TMA)
* L’intégration des systèmes d’information
* Le conseil
* La formation

1. **Quelles sont les trois étapes du processus « Gestion » ?**
2. L’établissement d’un diagnostic
3. La détermination des objectifs
4. La prise de décisions et leur mise en œuvre.
5. **Quels sont les trois principaux modes de financement d’une entreprise ?**
6. Les fonds propres (financements issus des apports en capital)
7. Les fonds quasi-propres (avances en comptes courants faits par les associés ou actionnaires)
8. Le financement externe (Emprunts bancaires, crédits, …)
9. **Qu’est-ce qu’un éditeur ? (Dans le milieu du numérique)**

Il s’agit d’un type d’entreprise assurant la conception, le développement et la commercialisation de produits logiciels. Elle peut confier la mise en œuvre, l’intégration et la personnalisation à des ESN.

1. **Quelle est l’entreprise leader sur le marché de vente d’ordinateurs ?**

L’entreprise leader sur le marché de vente d’ordinateurs est Lenovo.

1. **Que signifie l’acronyme IBM ?**

L’acronyme IBM signifie International Business Machine.

**24. Que savez-vous au sujet de SAP ? D’ORACLE ?**

**26. Définissez la fonction « Finance ».**

La fonction Finance a la responsabilité de s’assurer que l’entreprise dispose des ressources nécessaires en temps voulu en fonction de sa croissance, son développement, ...

**27. Quelles sont les stratégies tarifaires (en termes de politique MIX) ?**

* Stratégie d’écrémage : vendre moins mais plus cher (exemple les marques de luxe)
* Stratégie de pénétration : vendre beaucoup mais peu cher
* L’alignement : se caler sur les stratégies tarifaires de ses concurrents

**28. TIC et Systèmes d’information sont-ils synonymes ?**

Non, les Technologies de l’Information et de la Communication font parties des Système d’Informations.

**29. Citez trois grandes ESN.**

* CAPGEMINI
* IBM
* CGI

**30. Combien y a-t-il d’entreprise en France ?**

Il y a environ 4,2 millions d’entreprises en France.